



COMUNE DI GRECI
(Provincia di Avellino)
-UFFICIO AMMINISTRATIVO-

Codice fiscale: 81001030642
Piazza Umberto I° 10
Codice ISTAT: 064037
Tel. 0825861196 – 0825861338

p. IVA: 01749600647
c.ap. 83030
Codice catastale: E161
Fax: 0825861042



CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Rep. n. – Data

L'anno, il giorno
del mese di, nella sede del Comune di,
tra:¹

il Comune di Greci, di seguito denominato «Committente» o «Ente», nella persona del Responsabile del Settore, Sig./Sig.ra, autorizzato/a alla stipula in forza della determinazione n. del

e

....., di seguito denominato «Sponsor», nella persona del/della Rappresentante Legale Sig./Sig.ra, C.F./P.IVA, con sede in

PREMESSO CHE

il Comune ha pubblicato avviso pubblico di ricerca sponsor prot. n. 2558 del 27-05-2026 per l'iniziativa GHUSTI KATUNDIT 2026, Agosto Grecese 2026

lo Sponsor ha preso visione del Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni e dello schema di contratto e li ha accettati integralmente;

le parti, come sopra rappresentate, convengono e stipulano quanto segue.

ART. 1 – OGGETTO

Il Committente concede allo Sponsor, per la durata e con le modalità di cui al presente contratto, il diritto di associare il proprio nome, logo e immagine all'iniziativa denominata GHUSTI KATUNDIT 2026, Agosto Grecese 2026

ART. 2 – OBBLIGAZIONI DEL COMMITTENTE (VISIBILITÀ GARANTITE)

In esecuzione del presente contratto, il Committente garantisce allo Sponsor le seguenti forme di visibilità:

- inserimento del logo e della denominazione sociale dello sponsor nei materiali promozionali;
- citazione nella pagina dedicata all'iniziativa sul sito istituzionale;
- esposizione di banner o striscioni nella sede dell'iniziativa;
- citazione nei comunicati stampa e nei post sui canali social istituzionali;
- ulteriori forme:

ART. 3 – CORRISPETTIVO E MODALITÀ DI VERSAMENTO

Il corrispettivo della sponsorizzazione è fissato in euro
(.....), nelle seguenti forme:

¹ Art. 13, comma 3, D.Lgs. 36/2023: le stazioni appaltanti possono concludere contratti di sponsorizzazione con soggetti privati. Il contratto di sponsorizzazione pubblica è qualificato come contratto atipico a prestazioni corrispettive. Cons. Stato, Sez. V, 10 aprile 2018, n. 2182.

ART. 4 – UTILIZZO DEL LOGO E DEI MATERIALI GRAFICI

Lo Sponsor fornirà il proprio logo in formato vettoriale entro tre giorni dalla stipula. L'utilizzo del logo è limitato all'iniziativa oggetto del contratto e non implica alcuna forma di endorsement da parte dell'Ente.

ART. 5 – DURATA E PROROGA

Il presente contratto ha durata dal 15.08.2026 al 26.08.2026 È ammessa una sola proroga, per un periodo non superiore a un mese, previo accordo scritto tra le parti.

ART. 6 – RISOLUZIONE E CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il contratto si risolve di diritto, ai sensi dell'art. 1456 c.c., in caso di: mancato versamento del corrispettivo entro il termine stabilito; perdita dei requisiti soggettivi da parte dello Sponsor; utilizzo del logo dell'Ente in forme non autorizzate.²

ART. 7 – TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

Per il versamento del corrispettivo in denaro lo Sponsor indica il seguente conto corrente: IBAN Trattandosi di contratto attivo per l'Ente, gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 136/2010 si applicano esclusivamente nei limiti in cui la sponsorizzazione comporti l'esecuzione, da parte dello Sponsor, di lavori, servizi o forniture verso l'Ente (c.d. sponsorizzazione tecnica).³

ART. 8 – TRASPARENZA, PUBBLICITÀ E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il presente contratto e i relativi dati saranno pubblicati nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale. Lo Sponsor presta il proprio consenso al trattamento dei dati ai sensi dell'informativa (doc. 09).⁴

ART. 9 – FORO COMPETENTE E LEGGE APPLICABILE

Per ogni controversia derivante dall'esecuzione del presente contratto è competente in via esclusiva il Foro di Benevento Il contratto è regolato dalla legge italiana.

ART. 10 – RINVIO

Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente contratto si applicano le disposizioni del Codice Civile, del D.Lgs. 36/2023, del T.U.E.L. e del Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni.

ART. 11 – ALLEGATI

Sono allegati al presente contratto e ne costituiscono parte integrante: (A) deliberazione GC di indirizzi; (B) determinazione di affidamento; (C) proposta dello Sponsor; (D) informativa GDPR.

Letto, approvato e sottoscritto.⁵

Per il Committente Il Responsabile del Settore

Per lo Sponsor Il Rappresentante Legale

f.to

f.to

.....

.....

² Art. 1456 c.c. (clausola risolutiva espressa): le parti convengono che il contratto si risolve di diritto quando una determinata obbligazione non è adempiuta secondo le modalità stabilite.

³ L. 136/2010, art. 3: tracciabilità dei flussi finanziari. Per le sponsorizzazioni in cui il flusso è dal privato verso l'ente, l'obbligo è controverso: si ritiene dovuto per le sponsorizzazioni tecniche e per importi superiori a euro 40.000.

⁴ D.Lgs. 33/2013, artt. 26-27: obbligo di pubblicazione in Amministrazione Trasparente dei contratti di sponsorizzazione. GDPR, art. 13: informativa sul trattamento dei dati personali.

⁵ Artt. 1218 e 1223 c.c.: risarcimento del danno per inadempimento contrattuale. Il danno comprende la perdita subita e il mancato guadagno, in quanto conseguenza immediata e diretta dell'inadempimento.